PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E DO COTIDIANO
CÓDIGO: PCDS 7302
NÍVEL: Mestrado Acadêmico
AREA DE CONCENTRAÇÃO: ECONOMIA DOMÉSTICA
CARGA HORÁRIA: 60 **CRÉDITO:** 04
OBRIGATÓRIA: Não

EMENTA

Antropologia e Cultura; Antropologia, Cultura e consumo; Cultura, Consumo e cotidiano na contemporaneidade; Cultura brasileira, consumo e cotidiano.

BIBLIOGRAFIA

BOURDIEU, P. O poder simbólico. 3ªed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2000.
_____. A economia das trocas simbólicas. 5. ed., São Paulo: Perspectiva, 2003.
_____. A distinção: crítica social do julgamento. Porto Alegre, RS: Zouk, 2007.
CANCLINI. Consumidores e cidadãos. Rio de janeiro, Ed UFRJ, 2005.
DE CERTEAU, M. A invenção do cotidiano. Artes de fazer. Petrópolis, Vozes, 1994.
DOUGLAS, M.& ISHERWOOD, B. O mundo dos bens: para uma Antropologia do consumo. Rio de janeiro, UFRJ, 2004. Página 6/109 - 27/06/2012 12:26:19
LARAIA, R. Cultura: um conceito Antropológico. Rio de Janeiro, Zahar, 2002.
LEITÃO, D. K. LIMA, D. N.O.; PINHEIRO MACHADO, R. (org.) Antropologia e consumo ? diálogos entre Brasil e Argentina. In: Porto Alegre, Ed Age, 2006.
MACCRACKEN, G.Cultura e consumo. Novas abordagens.Ed. Mauad, Rio de Janeiro, 2005.
MILLER, D. Teoria das Compras: o que orienta as escolhas dos consumidores. Rio de janeiro, Ed Nobel, 2009.
VELHO G. KUSCHINIR, K (orgs.). Pesquisas Urbanas. Rio de janeiro Zahar, 2003.
Revistas científicas da área.