



PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO

CÓDIGO: PCDS 7313

NÍVEL: Mestrado Acadêmico

AREA DE CONCENTRAÇÃO: ECONOMIA DOMÉSTICA

CARGA HORÁRIA: 60

CRÉDITO: 04

OBRIGATÓRIA: Não

EMENTA

A perspectiva funcionalista nas pesquisas em comunicação: os estudos de Comunicação para o Desenvolvimento. A “Escola de Frankfurt” e sua influência nos aportes teóricos das pesquisas em comunicação. Os Cultural Studies. A Teoria hegemônica gramsciana nas pesquisas sobre o popular e os meios massivos. A construção da “Teoria da Recepção”. Os estudos pós-modernos na comunicação. O global-local. Desenvolvimento local e suas diferentes dimensões. Comunicação e produção cultural para o desenvolvimento local.

BIBLIOGRAFIA

BACCEGA, Maria Aparecida (org.). Gestão de processos comunicacionais. São Paulo : Atlas, 2002.

BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar; a aventura da modernidade. São Paulo : Companhia das Letras, 1987. Página 9/109 - 27/06/2012 12:26:19

BOURDIN, Alain. A questão local. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2001. BUARQUE, Sérgio C. Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia de planejamento. Rio de Janeiro : Garamond, 2002.

CALLOU, Angelo Brás Fernandes; TAUKE SANTOS, Maria Salett. Formação de comunicadores rurais: novas estratégias para enfrentar o século XXI. Contexto e Educação, n. 63, ano 16, jul./set., 2001, Editora Unijui, p. 119-130.

CAMPANHOLA Clayton; GRAZIANO DA SILVA, José (Editores). O novo rural brasileiro: políticas públicas. Jaguariuna, SP : EMBRAPA, Meio Ambiente, Volume 4, 2000.

CANCLINI, Néstor García. A globalização imaginada. São Paulo : Iluminuras, 2003. 223 p.

CATANI, Antonio David. A outra economia. Porto Alegre : Veraz, 2003. 306 p.

D'ARAUJO, Maria Celina. Capital social. Rio de Janeiro : Zahar, 2003.



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DOMÉSTICAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO – MESTRADO CONSUMO, COTIDIANO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

DEMO, Pedro. Política social do conhecimento: sobre futuros do combate à pobreza. Petrópolis : Vozes, 2000.

DUARTE, Fábio. Global e local no mundo contemporâneo: integração e conflito em escala global. São Paulo : Moderna, 1998.

FONSECA, Maria Tereza Lousa da. A extensão rural no Brasil, um projeto educativo para o capital. São Paulo : Edições Loyola, 1985.

FRANCO, Augusto de. O lugar mais desenvolvido do mundo: investindo no capital social para promover o desenvolvimento comunitário. Brasília: AED, 2004.

FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação?. Rio de Janeiro : Paz e terra, 4. ed., 1979. 93 p.

HALL, Stuart. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis : Vozes, 2000.

LESBAUPIN, Ivo. Poder local x exclusão social: a experiência das prefeituras democráticas no Brasil. Petrópolis : Vozes, 2000.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1997.

MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. Manifesto do partido comunista. In: Obras escolhidas, 1. Ed. São Paulo : Alfa-Omega, s.d. p. 21-59.

MORAES, Maria Lygia Quartim. Cidadania no feminino. . IN: PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla Bassanezi. História da cidadania. São Paulo, Contexto, 2003, 494-515.

MORIN, Edgar. Saberes globais e saberes locais: o olhar transdisciplinar. Rio de Janeiro : Garamond, 2000.

NAVAES, Rubens. Novas possibilidades para o exercício da cidadania. IN: PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla Bassanezi. História da cidadania. São Paulo, Contexto, 2003, p. 562-583.

PUTNAM. Robert D. Comunidade e democracia: a experiência da Itália moderna. Rio de Janeiro : FGV, 3ª edição, 2002.

RABELO, Desirée Cipriano. Comunicação e mobilização na agenda 21 local. Vitória : FACITEC, 2003. 203 p.

SANTOS, Boaventura de Sousa. Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista. Rio de Janeiro : Civilização Brasileira, 2002.

Revistas científicas da área.